

ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Г. КОРОЛЕНКА

КАФЕДРА КУЛЬТУРОЛОГІЇ
КАФЕДРА ГЕОГРАФІЇ ТА МЕТОДИКИ ЇЇ НАВЧАННЯ



СЕРТИФІКАТНА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

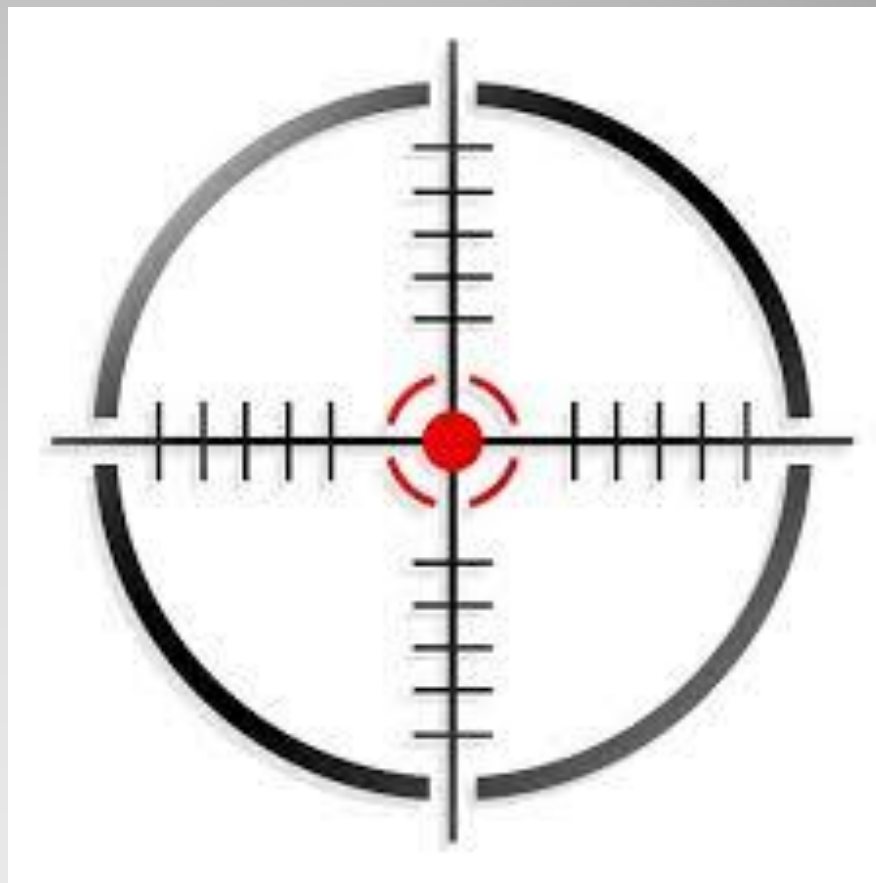
СОЦІОКУЛЬТУРНА
ТА РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНА
ДІЯЛЬНІСТЬ

Перший
(бакалаврський)
рівень
вищої
освіти

СОЦІОКУЛЬТУРНА ТА РЕКРЕАЦІЙНО- ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ

СЕРТИФІКАТНА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

- формування професійної компетентності фахівця, спроможного здійснювати організацію соціокультурної та рекреаційно-туристичної діяльності.
- знання шкільних курсів географії, історії, математики.
- українська.



Мета, попередні умови, мова викладання

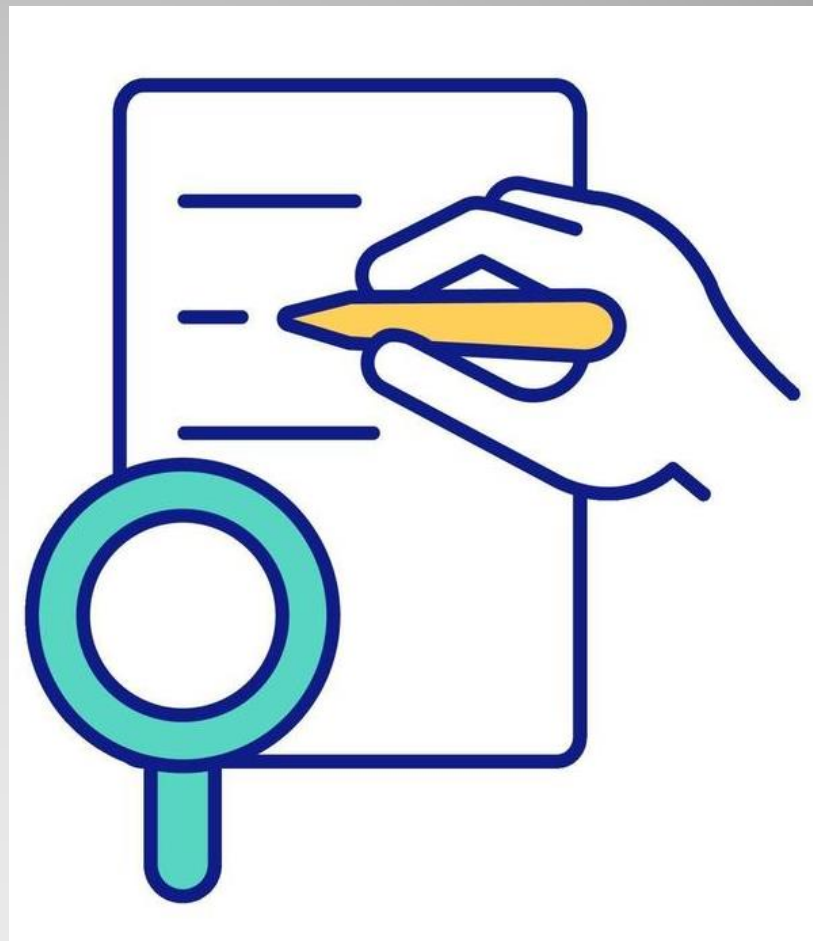
- Вміння розробляти та керувати соціокультурними подіями.
- Здатність використовувати комунікаційні технології у професійній діяльності.
 - Застосування технологій соціокультурної та рекреаційно-туристичної діяльності під час роботи з різними категоріями населення.
 - Усвідомлення історичного, соціального, антропологічного, політичного та релігійного контекстів у соціокультурній діяльності.
- Здатність розробляти та управляти проектами розвитку підприємств туристичної галузі та/або туристичного напрямку (дестинації).
 - Здатність розробляти рекомендації щодо удосконалення діяльності підприємств туристичної та культурної галузей з урахуванням сучасних потреб національних виробників та головних тенденцій розвитку.
 - Здатність розробляти різні види екскурсій з урахуванням пізнавальних потреб індивіда на підставі знань екскурсійних ресурсів рекреаційного комплексу.
- Здатність добирати найбільш ефективні методи та форми просування місцевого туристичного та культурного продукту на вітчизняний та міжнародний рівень.



COMPETENCE

Програмні компетентності

- Створювати і реалізовувати соціокультурні програми всіх видів і типів із застосуванням інноваційних технологій.
- Враховувати соціальні, вікові, релігійні, етнічні та інші особливості у процесі розробки соціально-культурних ініціатив різного рівня.
- Працювати в команді з дотриманням етичних норм і цінностей сучасного суспільства.
- Володіти базовими навичками сценічного руху та основами вербальної анімації.
- Визначати ступінь актуальності художніх традицій Полтавщини із застосуванням релевантних джерел, інформаційних, комунікативних засобів та візуальних технологій в соціокультурній діяльності.
- Розробляти конкурентоспроможний туристичних продукт спеціалізованих видів туризму.
- Визначати туристичний потенціал регіону з метою його подальшого використання у рекреаційній діяльності та розробки стратегій розвитку туристичного напрямку (дестинації).
 - Розробляти різні види спеціалізованого відпочинку і розваг з урахуванням рекреаційних потреб туристів на підставі знання рекреаційно-туристичних ресурсів регіону.



Програмні результати навчання

- 52 кредити ЄКТС
 - (1560 год.)
- успішне опанування усіх освітніх компонентів програми.
- По закінченню СОП студент отримує відповідний сертифікат.
- Курси, прослухані в рамках сертифікатної освітньої програми, зараховуються одночасно як вибіркові навчальні дисципліни.



Загальний обсяг СОП та вимоги до випуску

- Дмитренко Віта Іванівна, кандидат історичних наук

Теми аудиторних занять та самостійної роботи:

- Тема 1. Екскурсознавство – комплексна наукова дисципліна.
- Тема 2. Екскурсія – основний об’єкт дослідження екскурсознавства.
- Тема 3. Методичні прийоми ведення екскурсії.
- Тема 4. Техніка ведення екскурсії.
- Тема 5. Технологія підготовки нової екскурсії. Етапи підготовки нової екскурсії.
- Тема 6. Професійна майстерність екскурсовода.
- Тема 7. Особливості проведення окремих видів екскурсій.



- Федій Олександр Анатолійович, кандидат педагогічних наук, доцент

Теми аудиторних занять та самостійної роботи:

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТУРИСТСЬКІ ПОХОДИ ТА ЗМАГАННЯ ЯК СПЕЦИФІЧНА ФОРМА ТУРИЗМУ

- Тема 1. Роль походів у формуванні духовності і фізичного розвитку особистості
- Тема 2. Види туризму та місце походів у туристичній діяльності
 - Тема 3. Туристський похід та особливості маршрутів
- Тема 4. Орієнтування на місцевості. Робота з картографічним матеріалом
 - Тема 5. Техніка безпеки. Перша медична допомога

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТСЬКИХ ПОХОДІВ І ЗМАГАНЬ

- Тема 6. Підготовка до туристського походу та змагань
 - Тема 7. Харчування в поході та під час змагань
 - Тема 8. Тактика і техніка руху в поході
 - Тема 9. Установка польового табору
 - Тема 10. Спортивні змагання з орієнтування



Організація і проведення туристських походів та змагань

- Дмитренко Віта Іванівна,
кандидат історичних наук

Теми аудиторних занять та самостійної роботи:

- Тема 1. Загальна характеристика реклами та рекламної діяльності.
 - Тема 2. Історія реклами.
 - Тема 3. Суб'єкти рекламної діяльності.
 - Тема 4. Бренд у рекламі.
 - Тема 5. Реклама і суспільна свідомість.
 - Тема 6. Засоби реклами.
- Тема 7. Характеристика носіїв реклами.
- Тема 8. Особливості реклами продуктів й послуг культурних та креативних індустрій, сфери туризму.

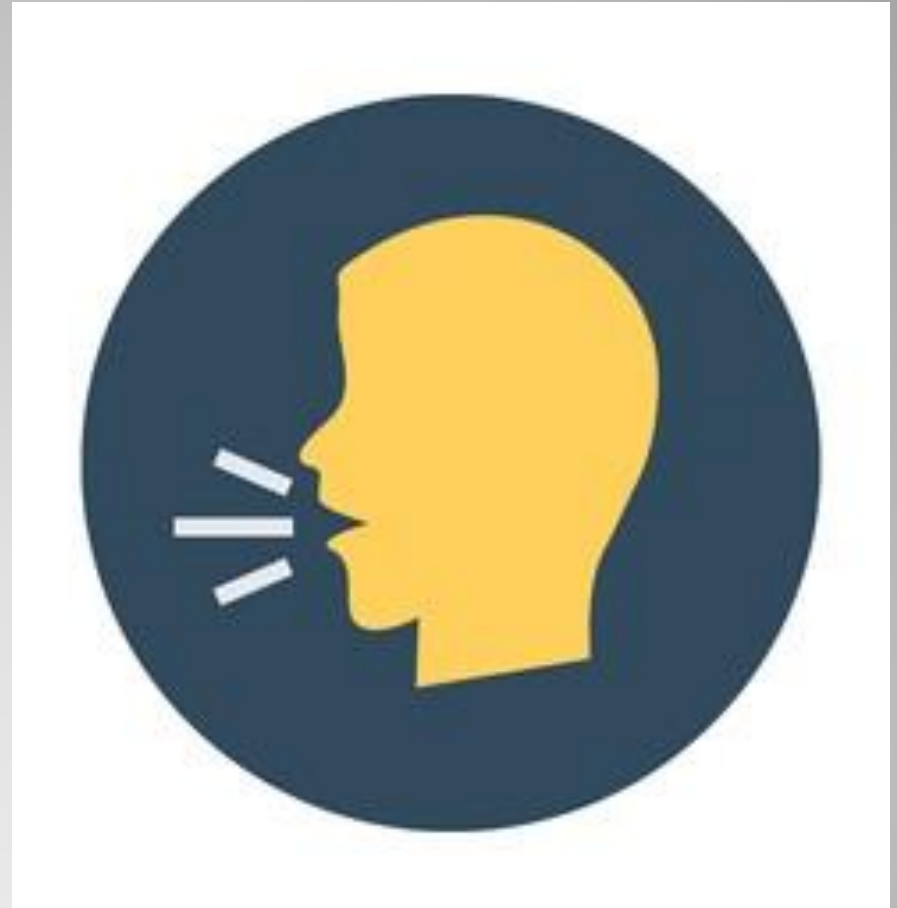


Основи рекламної діяльності

- Лук'яненко Олександр Вікторович, доктор історичних наук

Теми аудиторних занять та самостійної роботи:

- Тема 1. Аматорське театральне мистецтво в історичній ретроспективі.
 - Тема 2. Техніки розвитку акторської майстерності.
- Тема 3. Основи сценічного руху.
 - Тема 4. Сценічний образ.
 - Тема 5. Робота з текстом.
 - Тема 6. Музичне та художнє оформлення вистави.
- Тема 7. Малі сценічні форми.
 - Тема 8. Репетиції.
 - Тема 9. Аналіз вистави.



Основи театального мистецтва та вербальної анімації

- Шевченко Борис Олексійович, кандидат економічних наук, доцент

Теми аудиторних занять та самостійної роботи:

- Ціна як економічна категорія.
 - Фактори, що впливають на ціноутворення.
 - Склад та структура ціни.
- Особливості встановлення цін за різних типів ринкових структур.
 - Цінова дискримінація.
 - Загальна класифікація цін.
 - Методи встановлення ціни на продукцію в туризмі та соціокультурній сфері.
- Стратегії ціноутворення в туризмі та соціокультурній сфері.
- Ціноутворення за системою «директ-костінг».
 - Особливості ціноутворення в туристичній та соціокультурній сфері.
- Державне регулювання цін в Україні

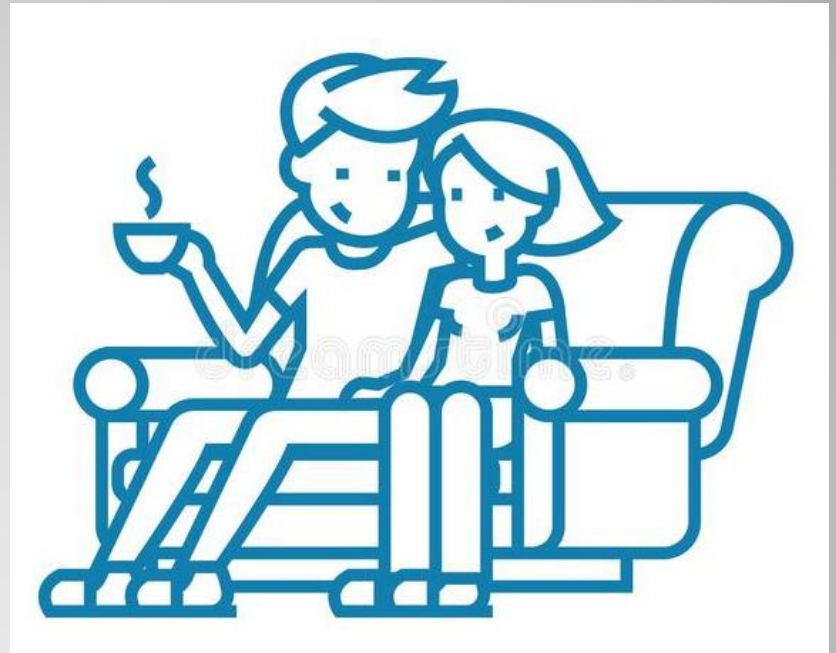


Ціни та ціноутворення в туризмі та соціокультурній діяльності

- Винничук Рената Володимирівна , к.пед.н., доцент

Теми аудиторних занять та самостійної роботи:

- Тема 1. Дозвілля як сфера соціокультурної діяльності.
- Тема 2. Соціально-історичні умови дозвіллевої діяльності.
- Тема 3. Індустрія дозвілля та її складові: індустрія товарів культурного призначення, індустрія туризму, індустрія розваг, індустрія аудіо- і відеопродукції.
- Тема 4. Спеціалізовані установи для проведення дозвілля: заклади клубного, спортивного відпочинку та культурно-просвітницького обслуговування.
- Тема 5. Особливості організації дозвілля різновікових категорій людей: дозвіллеві центри, туристичні комплекси та готелі, заклади громадського харчування.
- Тема 6. Методика організації масових форм дозвіллевої діяльності.
- Тема 7. Організація та проведення свята, як особливої форми дозвілля.
- Тема 8. Методика організації відпочинку різних вікових груп.
- Тема 9. Особливості корпоративного та сімейного дозвілля.
- Тема 10. Організація відпочинку людей похилого віку та людьми з обмеженими фізичними та психологічними можливостями.
- Тема 11. Інноваційні методи та форми дозвілля: квест, буккроссинг, воркшоп, флешмоб, тренінги, коучинг тощо.



Дозвіллезнавство

- Федій Олександр Анатолійович, кандидат педагогічних наук, доцент

Теми аудиторних занять та самостійної роботи:

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. АКТИВНИЙ ТУРИЗМ ЯК РІЗНОВИД ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

- Тема 1. Поняття про активний туризм і активний відпочинок та їхнє місце у туристичній індустрії
- Тема 2. Безпека в організації турів активного туризму

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ГЕОГРАФІЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМУ ТА ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ

- Тема 3. Наземні види активного туризму
- Тема 4. Повітряні види активного туризму
- Тема 5. Водні види активного туризму
- Тема 6. Підземні види активного туризму
- Тема 7. Екзотичні види активного туризму



Активний туризм

- Дмитренко Віта Іванівна, кандидат історичних наук

Теми аудиторних занять та самостійної роботи:

- Тема 1. Поняття й зміст event та івент-менеджмент.
 - Тема 2. Класифікація подій.
- Тема 3. Цілі та завдання івент-менеджменту.
 - Тема 4. Суб'єкти івент-менеджменту. Учасники івент-індустрії.
 - Тема 5. Етапи життєвого циклу event.
 - Тема 6. Ризик-менеджмент виняткових заходів.
- Тема 7. Інструменти просування і продаж подієвих заходів. Оцінка ефективності event.
- Тема 8. Особливості організації бізнес-подій.
 - Тема 9. Особливості організації освітніх подій.
- Тема 10. Особливості організації мистецьких подій.
 - Тема 11. Особливості організації соціокультурних подій.



Івентивний менеджмент

- Єрмаков Вячеслав Володимирович, к. геогр. н., доцент

Теми аудиторних занять та самостійної роботи:

- Поняття туристичного продукту.
- Тур як основний ринковий продукт.
- Програмне забезпечення турів.
- Економічно – документальне оформлення туру.
- Кон'юнктура туристичного ринку та просування турів.
 - Маркетинг туру.



Методика розробки турів

- Вішнікіна Любов Петрівна, доктор педагогічних наук, професор

Теми аудиторних занять та самостійної роботи:

- Поняття і суть релігійного туризму і паломництва. Релігійні рекреаційно-туристичні ресурси.
- Передумови розвитку релігійного туризму.
- Релігії світу та їх розподіл частинами світу.
- Християнство. Історія розвитку. Розподіл християнства.
- Православ'я, католицизм, протестантизм (історія, особливості, основні центри).
- Особливості християнського храму. Монастирі. Православні та католицькі. Монастирі України
- Визначні християнські паломницькі центри світу та України
 - Особливості мусульманства. Визначні паломницькі центри
 - Особливості іудаїзму, буддизму.
 - Особливості релігій Африки.



Релігійний та паломницький туризм

- Литвиненко Алла Іванівна, кандидат мистецтвознавства, доцент

Теми аудиторних занять та самостійної роботи:

- Тема 1. Історичні шляхи становлення художньої культури Полтавщини.
- Тема 2. Формування професійного мистецтва на Полтавщині.
- Тема 3. Діяльних освітніх мистецьких інституцій на Полтавщині.
- Тема 4. Гастрольно-концертне і театральне життя Полтавщини.
- Тема 5. Хорове мистецтво Полтавщини.
- Тема 6. Розвиток кобзарських традицій на Полтавщині.
- Тема 7. Народні ремесла Полтавщини.
- Тема 8. Художні традиції Полтавщини в персоналіях.
- Тема 9. Культурно-мистецькі осередки Полтавщини новітньої доби.
- Тема 10. Проблеми та перспективи розвитку креативних художніх індустрій Полтавщини.



Художні традиції Полтавщини

- Шуканова Анжела Анатоліївна, к. пед. н.,
доцент

Теми аудиторних занять та самостійної роботи:

Змістовий модуль № 1. Наукові основи стратегії сталого розвитку

- Тема 1. Основні поняття, етапи формування, принципи та складові сталого розвитку.
- Тема 2. «Зелена» та «Синя» економіки – нові вектори сталого розвитку.
- Тема 3. Основні напрями реалізації стратегії сталого розвитку в світі та Україні.

Змістовий модуль № 2. Туризм в контексті сталого розвитку

- Тема 4. Сутність і значення сталого туризму.
- Тема 5. Екологічний туризм як успішна практика сталого туризму.
- Тема 6. Принципи сталого розвитку туристичної дестинації.



Управління сталим розвитком туризму