

ПОЛТАВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В. Г. КОРОЛЕНКА

ФАКУЛЬТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
КАФЕДРА КУЛЬТУРОЛОГІЇ
ТА МЕТОДИКИ ВИКЛАДАННЯ
КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ДИСЦИПЛІН



СЕРТИФІКАТНА ОСВІТНЯ ПРОГРАМА

СОЦІОКУЛЬТУРНА
ДІЯЛЬНІСТЬ

Рівень
вищої
освіти
перший
(бакалаврський)

СОЦІОКУЛЬТУРНА
ДІЯЛЬНІСТЬ

СЕРТИФІКАТНА
ОСВІТНЯ
ПРОГРАМА

- сформуувати фахові компетентності, необхідні для ефективної професійної діяльності у соціокультурній сфері.
- українська.



Мета, мова викладання

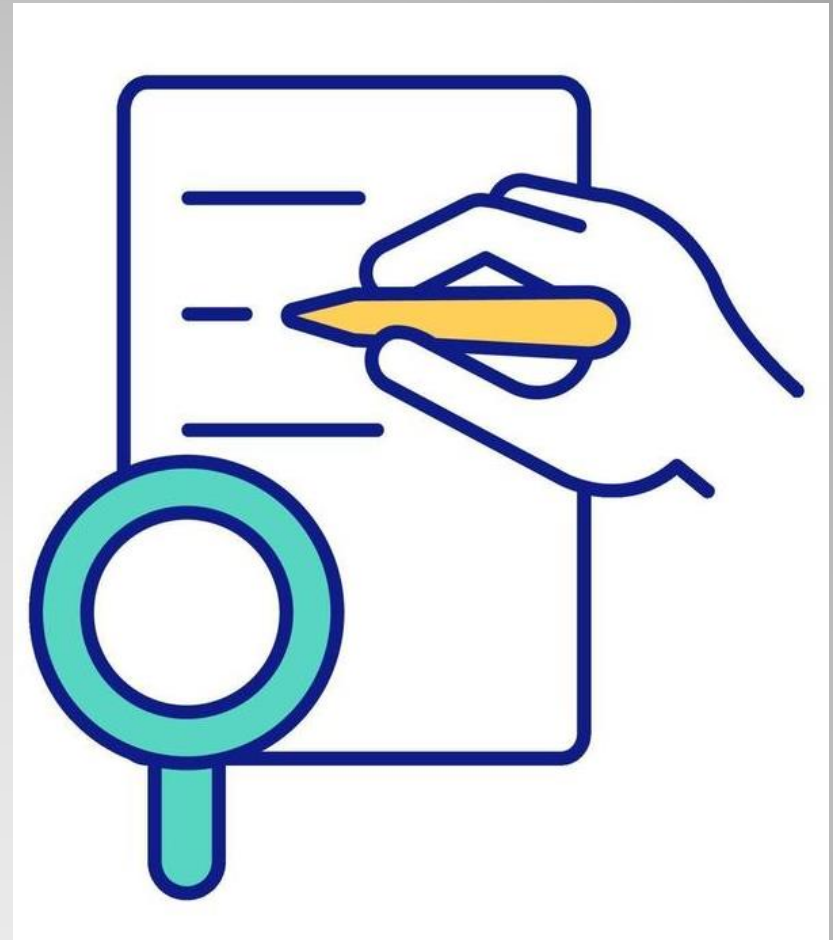
- 1. Здатність розробляти та керувати соціокультурними проєктами.
- 2. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології у професійній діяльності.
- 3. Здатність реалізувати напрями державної політики щодо збереження та пропагування культурної спадщини.
- 4. Здатність застосовувати технології соціокультурної діяльності під час роботи з різними категоріями населення.
- 5. Здатність ефективно формувати комунікаційну стратегію.



COMPETENCE

Програмні компетентності

- 1. Організувати та провадити соціокультурну діяльність.
- 2. Створювати і реалізовувати соціокультурні програми всіх видів і типів із застосуванням інноваційних технологій.
- 3. Знати законодавство України в галузі культури, мистецтва та охорони пам'яток.
- 4. Враховувати соціальні, вікові, релігійні, етнічні та інші особливості у процесі реалізації соціально-культурних проєктів.
 - 5. Працювати в команді з дотриманням етичних норм і цінностей сучасного суспільства.



Програмні результати навчання

- 54 кредити ЄКТС
(1620 год.)
- **Вимоги до випуску:** успішне опанування усіх освітніх компонентів програми. По закінченню СОП студент отримує відповідний сертифікат.
- Курси, прослухані в рамках сертифікатної освітньої програми, зараховуються одночасно як вибіркові навчальні дисципліни.



Загальний обсяг СОП та вимоги до випуску

- **Зміст:**

- Особистість в історії культури.
Й. Г. Гердер: філософія культури епохи Просвітництва. Е. Тайлор та ідеї еволюціонізму. О. Шпенглер про перспективи європейської культури. П. О. Сорокін про динаміку культури. І. Огієнко як історик української культури. В. Вернадський про культуру й природу. Ю. Липа про національний характер українців. М. Реріх про «Світ через Культуру».
- Культурологічні концепції другої половини ХХ століття. Ю. Лотман про семіотику культури. Г. Зіммель про філософію життя та культури. А. Швейцер: гуманність як основа культури. М. Мід про антропологічні основи культурології. Й. Хейзинга про гру в культурі. Х. Ортега-і-Гассет про наступ масової культури. Ф. Бродель про історію матеріальної культури. А. Тофлер про цивілізації майбутнього. Про життя та діяльність. Л. Уайт про культурологію як науку.



Історія культурології в персоналіях

- **Зміст:**

- Теорія та методика проектування екскурсії.
Екскурсознавство – комплексна наукова дисципліна. Основні теоретико-методологічні положення екскурсознавства. Історія екскурсійної діяльності в Україні. Організація екскурсійної діяльності. Види туристсько-екскурсійних організацій. Поняття та види екскурсійних послуг. Екскурсія – основний об’єкт дослідження екскурсознавства. Функції і ознаки екскурсії. Класифікація екскурсій. Технологія підготовки нової екскурсії. Етапи підготовки нової екскурсії.
- Методика і техніка проведення екскурсії.
Методичні прийоми ведення екскурсії. Методичний прийом показу. Методичний прийом розповіді. Прийоми руху. Особливі методичні прийоми. Техніка ведення екскурсії. Професійна майстерність екскурсовода. Особливості проведення окремих видів екскурсій. Інноваційні способи і форми екскурсійної діяльності.



Екскурсознавство

- **Зміст:**

- Витоки художньої культури Полтавщини. Традиції розвитку окремих видів мистецтва у регіоні: гончарство, ткацтво, писанкарство, лялькарство, лозоплетіння тощо.
- Художні традиції Полтавщини в персоналіях. Творчі біографії митців Полтавщини. Проблеми збереження художньої спадщини регіону. Музичне і театральне мистецтво Полтавщини. Видатні виконавці: кобзарі, капели бандуристів. Видатні виконавці: піаністи, диригенти, скрипалі, співаки. Діяльність мистецьких осередків Полтавщини. Сучасна художня культура регіону: перспективи розвитку. Заклади культури Полтавщини.



Художні традиції Полтавщини

- **Зміст:**

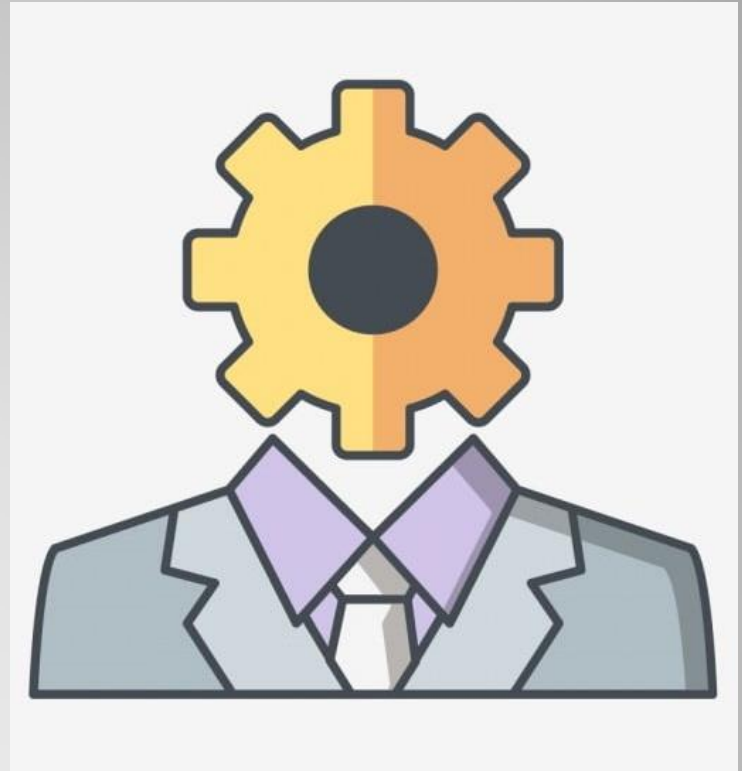
- Загальна характеристика реклами та рекламної діяльності. Поняття реклами та рекламної діяльності. Принципи реклами. Функції реклами у сфері культури. Класифікація реклами. Законодавче регулювання рекламної діяльності в Україні. Історія реклами. Реклама і зв'язки з громадськістю. Методи рекламного впливу. Моделі рекламного впливу.
- Суб'єкти рекламної діяльності. Бренд у рекламі. Брединг. Колористика в рекламі. Ефект 25-го кадру. Фірмовий стиль у рекламі. Характеристика носіїв реклами Телевізійна реклама. Реклама на радіо. Друкована реклама. Публікації у пресі. Зовнішня реклама. Реклама на транспорті. Реклама і Інтернеті. Напрями розвитку сучасної реклами. Рекламно-інформаційна діяльність у закладах культури. Особливості організації реклами у бібліотеках. Реклама у музеях. Реклама концертів, фестивалів тощо. реклами парків розваг, зон відпочинку тощо. Соціальна реклама.



Основи рекламної діяльності

- **Зміст:**

- Основи теорії менеджменту. Специфіка менеджменту сфери культури. Поняття «управління» та «менеджмент». Стили керівництва в менеджменті: авторитарний, колегіальний, ліберальний, демократичний, груповий. Сучасні теорії менеджменту. Механізми менеджменту в сфері культури. Організація. Управління організацією як системою. Технологія прийняття рішення в менеджменті. Управління конфліктами в сфері культури. Комунікації у менеджменті.
- Основи маркетингу у сфері культури. Суть маркетингу, предмет і методи дослідження в теорії маркетингу. Поняття маркетинг та його зміст в сфері культури. Потреба, запит, товар, обмін, ринок. Організація та управління маркетингом. Методи вивчення потреби в послугах та товарах сфери культури. Вивчення та характеристика споживачів. Вивчення потреб споживачів та покупців. Робота із споживачем. Управління асортиментом послуг. Маркетингові дослідження ринку. Інформаційне забезпечення соціально-культурної діяльності. Спонсорство та реклама в маркетинговій діяльності.



Менеджмент і маркетинг у сфері культури

- **Зміст:**

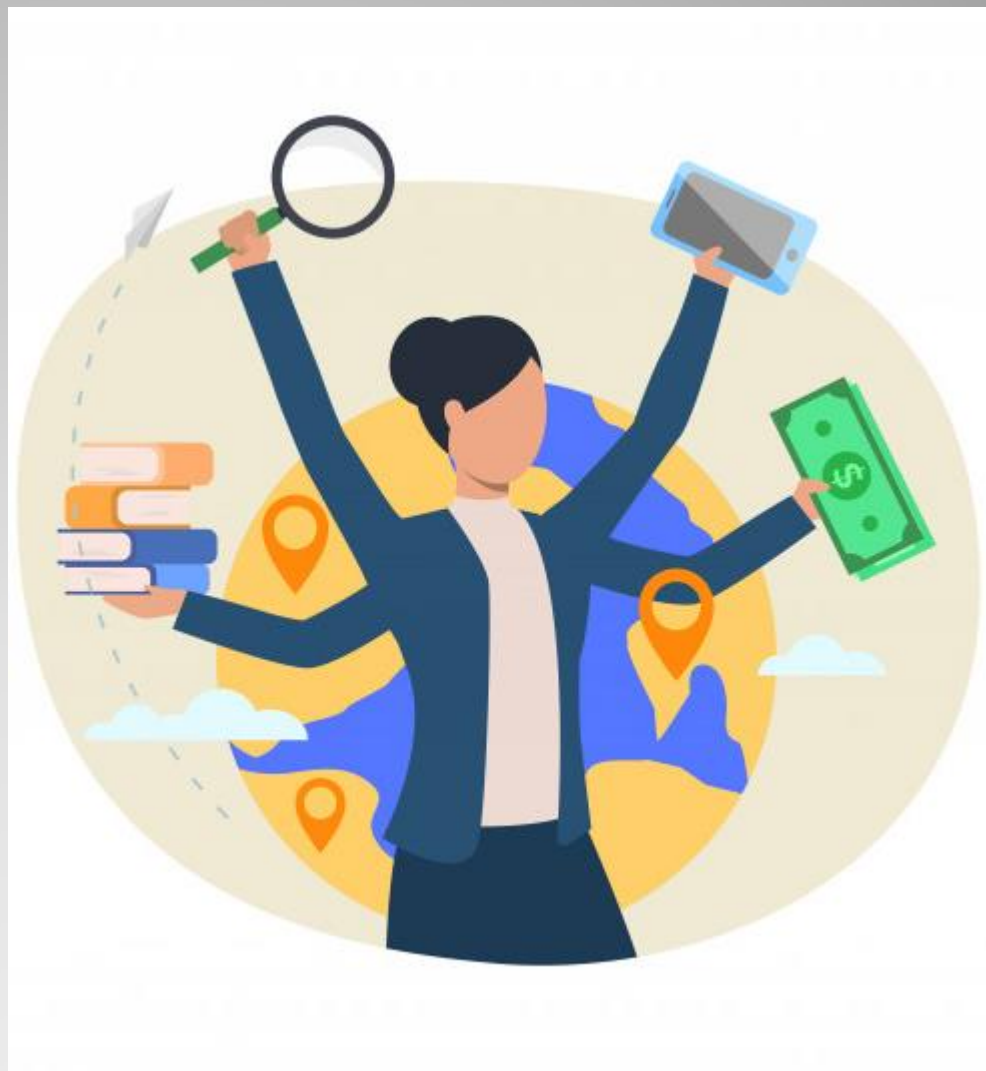
- Формування європейської цивілізації та її цінностей. Природа та значення понять: цінність, ідентичність, культура, цивілізація. Антична цивілізація – колыска Європи. Християнська середньовічна цивілізація та її цінності. Значення подій та ідеї Нового часу для формування сучасної Європи. ХХ століття – від світових воєн до ідеї єдиної Європи.
 - Ціннісні орієнтири сучасної Європи. Зародження й етапи розвитку ЄС. Принципи та структура ЄС. Основні нормативно-правові документи ЄС. Європейські цінності перед викликами мультикультуралізму. Мультикультуральні моделі в європейських країнах. Перспективи європейської цивілізації в умовах глобалізації та глокалізації. Розширення/розпад ЄС, як аксіологічна проблема. Україна і європейські цінності в історичному контексті. Україна і ЄС – проблема ціннісного вибору.



Цінності європейської цивілізації

- **Зміст:**

- Вступ до професії. Сфера діяльності культуролога – організатора соціокультурної діяльності. Види діяльності: організаційна, аналітична, дослідницька. Заклади діяльності. Законодавче регулювання діяльності організатора соціокультурних заходів.
- Посади фахівця-культуролога згідно з класифікатором професій України. Специфіка роботи організатора культурно-дозвілєвої діяльності, інструктора організаційно-масової роботи, культорганізатора дитячих позашкільних закладів, керівника аматорського дитячого колективу.



Культурологічна професіологія

- **Зміст:**

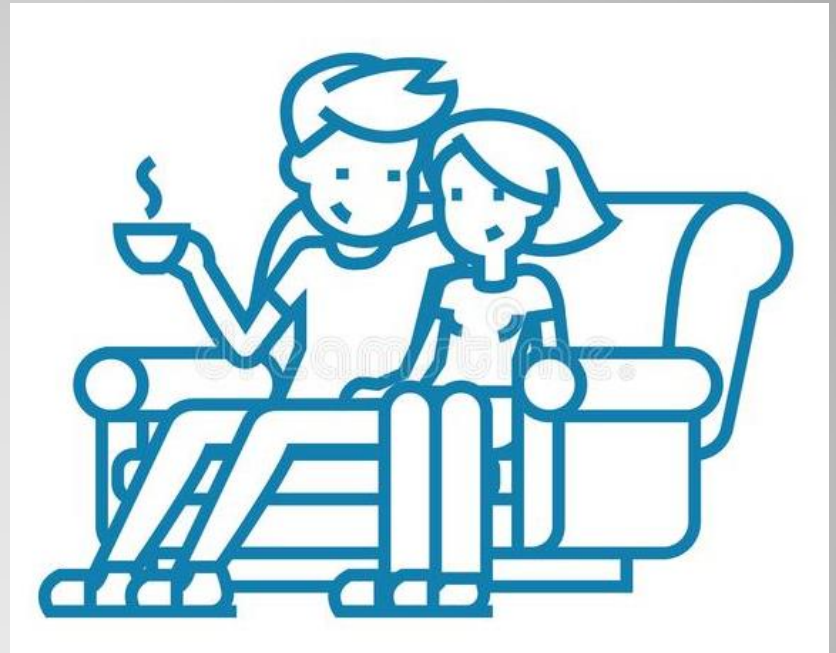
- Загальна характеристика проектування. Зміст поняття «проектування». Ознаки проектування. Виникнення проектного знання. Напрями проектування. Проектна культура. Проектне мислення. Проектна компетентність особистості. Види проектів. Етапи проектної діяльності.
- Соціокультурне проектування як особливий вид діяльності. Об'єкт, завдання, принципи, методи соціокультурного проектування. Результати соціокультурного проектування: програма, соціокультурний проект. Етапи створення соціокультурних програм (проектів). Розробка проекту: концепція, назва, актуальність, мета, завдання проекту, зміст передбачуваної діяльності, фінансове обґрунтування (бюджет), реклама та просування, оцінка життєздатності проекту (очікувані результати).



Основи соціокультурного проектування

- **Зміст:**

- Дозвілля як сфера соціокультурної діяльності. Соціальна сутність відпочинку та розваг. Вільний час. Структура дозвілля. Класифікація дозвілля. Форми дозвіллевої діяльності. Соціально-історичні умови дозвіллевої діяльності. Індустрія дозвілля та її складові: індустрія товарів культурного призначення, індустрія туризму, індустрія розваг, індустрія аудіо- і відеопродукції. Спеціалізовані установи для проведення дозвілля: заклади клубного, спортивного відпочинку та культурно-просвітницького обслуговування. Особливості організації дозвілля в закладах масового скупчення людей: дозвіллі центри, туристичні комплекси та готелі. Заклади суспільного харчування як об'єкт міжособистісної комунікації та проведення вільного часу.
- Методика організації масових форм соціокультурної діяльності. Організація та проведення свята, як особливої форми дозвілля. Методика організації відпочинку різних вікових груп. Організація соціокультурної роботи з дітьми. Організація молодіжного дозвілля. Особливості корпоративного та сімейного дозвілля. Організація відпочинку людей похилого віку. Робота з людьми із обмеженими фізичними та психологічними можливостями.
- Інноваційні методи та форми дозвілля: квест, буккросинг, воркшоп, флешмоб, тренінги тощо.



Дозвіллезнавство

- **Зміст:**

- Музичне мистецтво як вид художньо-естетичної діяльності людства. Музика як вид мистецтва, його основні форми, зміст та функції. Види і жанри музичного мистецтва.
- Музичне мистецтво Античності. Музичне мистецтво Середньовіччя. Гвідо з Ареццо. Трубадури, трувери, мінезингери. Музичне мистецтво Відродження. Музичне мистецтво доби. Класицизм в музиці другої половини XVIII століття. Реформа оперного мистецтва (К. В. Глюк). Народження європейського симфонізму: Ф. Й. Гайдн, В. А. Моцарт, Л. ван Бетховен. Музичне мистецтво XIX століття: школи і напрямки. Романтизм в музиці XIX століття. Еволюція італійської опери другої половини XIX століття. Музичне мистецтво XX століття: стилі та жанри. Імпресіонізм, експресіонізм, неокласицизм, авангард.
- Історія української музики. Українські народні календарно-обрядові пісні та думи. М. Дилецький «Мусікійська граматика». Професійної музики в Україні (XVII–XVIII) – Д. Бортнянський, М. Березовський, А. Ведель. М. Гулак-Артемівський. М. Лисенко і його послідовники. Українські композитори-класики (Л. Ревуцький та Б. Лятошинський). Композитори новітньої української музики (В. Сильвестров, Л. Колодуб, М. Скорик).



- **Зміст:**

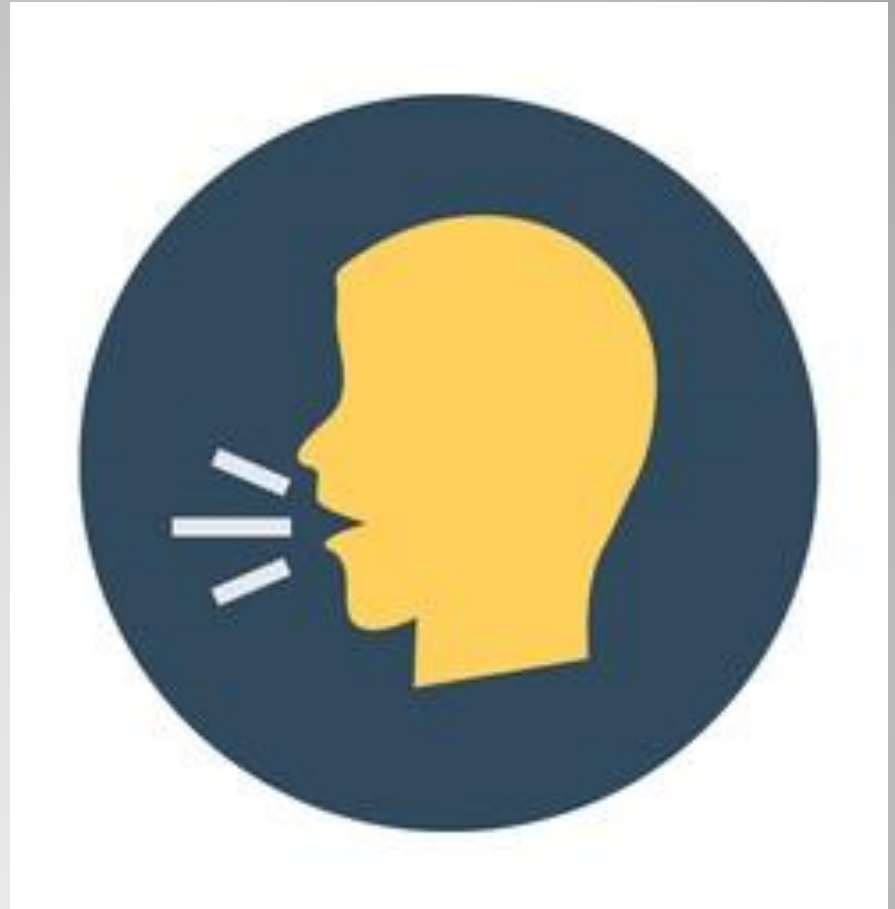
- Проблеми антропогенезу та культурогенезу в сучасній науці. Питання витоків українського народу та його культури. Основні підходи до періодизації розвитку культури в Україні. Проблема тяглості та дискретності культурного розвитку в Україні. Механізми та чинники розвитку культури.
- Актуальні проблеми збереження пам'яток світової спадщини ЮНЕСКО в Україні: Києво-Печерська Лавра та церква Спаса на Берестові (№527), ансамбль історичного центру Львова (№865), пункти геодезичної дуги Струве (№1187), Букові праліси Карпат і Німеччини (№1133), резиденція митрополитів Буковини і Далмації (№1330), Дерев'яні церкви Карпатського регіону (№1424), Херсонес Таврійський (№1411).
 - Основні історико-культурні заповідники національного значення. «Софія Київська», «Ольвія», «Чернігів Стародавній», «Стародавній Київ», «Гетьманська столиця», «Замки Тернопілля», «Києво-Печерський», «Шевченківський національний заповідник», «Кам'яна Могила».
- Правові, духовні та економічні чинники сучасного розвитку культури в Україні. Питання полі- та монокультурності. Традиція та новаторство в сучасній культурі України.



Актуальні проблеми сучасної української культури

- **Зміст:**

- Основи акторської майстерності. Психотехніка актора. Сценічна мова. Гімнастика обличчя. Розвиток дихання, вільного звучання, дикція. Основи сценічного руху: ритмічність. Статура та хода, мовно-рухова та вокально-рухова координація. Сценічна увага. Сценічна дія. Сценічне падіння. Сценічні ляпаси. Сценічна переноска важких предметів. Дія в умовах вимислу. Сценічний образ. Сценічна свобода. Сценічна уява. Робота з уявними образами. Сценічне спілкування та взаємодія з партнером.
- Робота з текстом. Читання постановочного матеріалу. Аналіз художніх особливостей матеріалу. Розбивка тексту на епізоди. Головна подія епізоду. Завдання дійової особи. Мізансцена. Наскрізна дія. Наскрізна роль. Другорядні ролі.
 - Елементи декорації. Музичне та художнє оформлення вистави. Характер музичного оформлення. Шумове оформлення. Запис музики. Виготовлення костюмів, реквізиту.
 - Малі сценічні форми. Сценічній етюд. Етюд з безсловесною дією. Етюд прочитаного матеріалу. Етюд на імпровізацію. Етюд на визначену тему. Моновистава. Репетиції. З'єднувальні репетиції. Генеральні репетиції. Перегляд та аналіз готового до показу матеріалу. Концертна діяльність. Перегляд та обговорення вистав.



Основи аматорського театального мистецтва

- **Зміст:**

- Теоретико-методологічні основи івент-менеджменту. Поняття та зміст івенту. Класифікація подій. Цілі та завдання подієвих заходів. Методологія дослідження виняткових подій. Стратегії івент-менеджменту. Фази та етапи івент-менеджменту. Технологія розробки програми заходу. Оцінка результатів івенту. Планування івенту. Склад та функції персоналу проектної команди в процесі підготовки і реалізації івенту. Ризик-менеджмент виняткових заходів. Інструменти просування і продажів подієвих заходів. Умови, реалізація яких необхідна для створення ефективного спеціального заходу. Розуміння вимог споживачів. Фактори споживчої поведінки: фактори культури, фактори соціальної групи, особистісні та психологічні чинники. Усвідомлення реальних мотивацій споживача. Глядач як безпосередній учасник дійства спеціального заходу. Методи оцінки ефективності події. Зміст, планування та проведення окремих видів івентів: семінари, день відкритих дверей, ярмарки, виставки, екскурсії, інформаційні тури, кейтеринг, вечірка, конференція, свята, фестиваль, ювілей, церемонія, корпоративні заходи, конкурси, лотереї тощо.



Івентивний менеджмент

- **Зміст:**

- Архівна справа. Архівознавство як наука і навчальна дисципліна. Поняття, предмет, об'єкт, завдання архівознавства. Методи архівознавчих досліджень. Принципи архівознавства. Зв'язок архівознавства з іншими науками та навчальними дисциплінами. Історія архівної справи в Україні. Система архівних установ України.
- Музейна робота. Музеезнавство як наука та навчальна дисципліна. Історія музейної справи. Музей як соціокультурний інститут. Класифікація музеїв. Державна музейна мережа та її сучасний стан. Науково-фондова та експозиційна робота музеїв. Культурно-освітня та видавнича діяльність музеїв. Інновації в музейній діяльності. Транскультурні музеї. Екомузеї. Музейні квартали. Віртуальні музеї. Інтерактивні музеї. Віртуальні тури. Аудіогіди. Майстер-класи в музеях. Голографія. QR-коди. Google Art Project. Beacon. Living history Slow Art Day.



Організація архівної і музейної справи