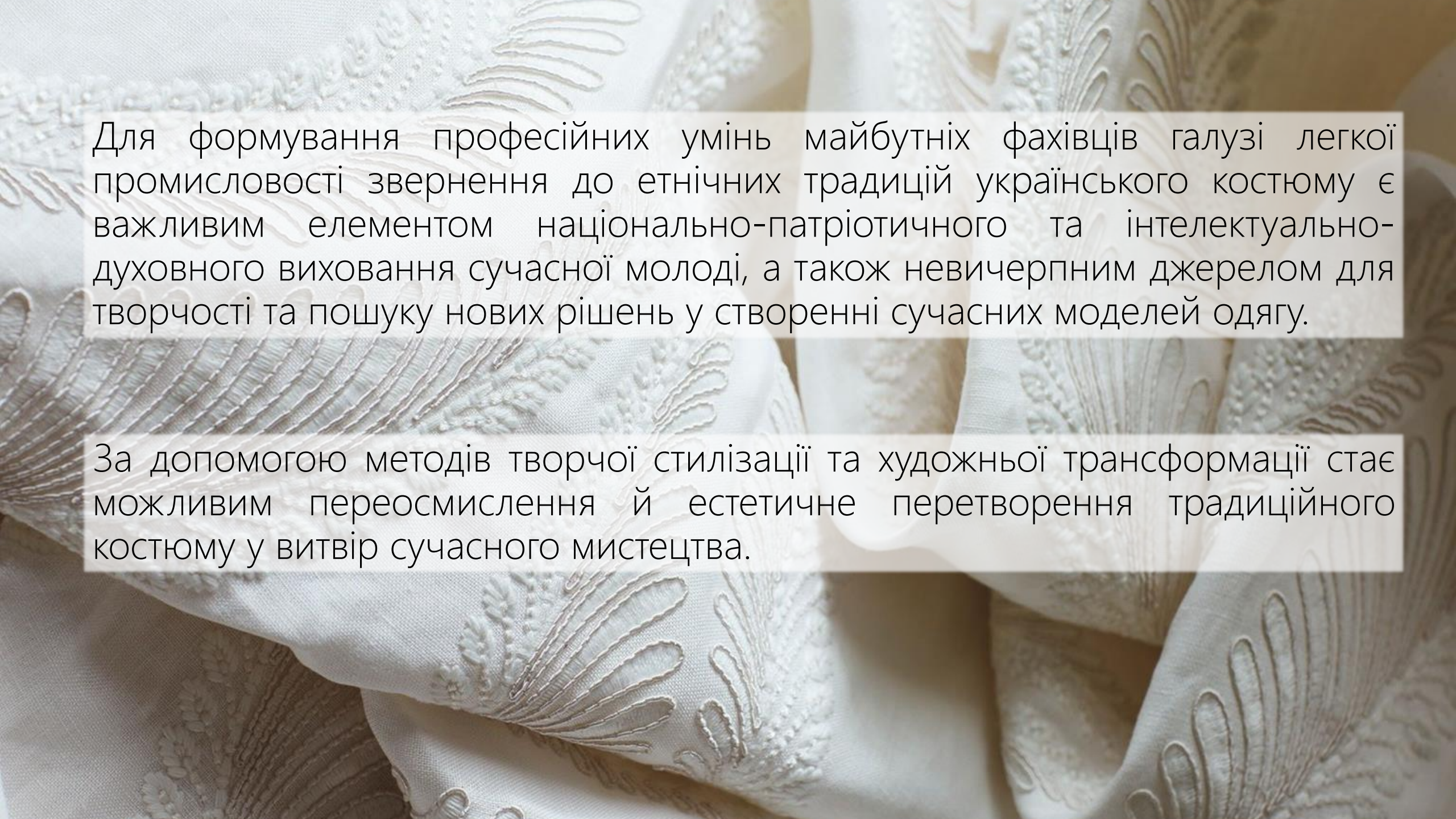


Кваліфікаційна робота
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої
освіти

МЕТОДИКА НАВЧАННЯ УЧНІВ СТИЛІЗАЦІЇ ЕТНОМОТИВІВ У СУЧАСНОМУ ОДЯЗІ


Виконала:
студентка II курсу, групи ПН(лп)-62 Анна Теремецька

Науковий керівник: к. п. н., доц. Тетяна Борисова



Для формування професійних умінь майбутніх фахівців галузі легкої промисловості звернення до етнічних традицій українського костюму є важливим елементом національно-патріотичного та інтелектуально-духовного виховання сучасної молоді, а також невичерпним джерелом для творчості та пошуку нових рішень у створенні сучасних моделей одягу.

За допомогою методів творчої стилізації та художньої трансформації стає можливим переосмислення й естетичне перетворення традиційного костюму у витвір сучасного мистецтва.



Мета дослідження полягає в обґрунтуванні навчання майбутніх фахівців професійної освіти стилізації етномотивів в процесі моделювання сучасного одягу.

Для досягнення поставленої мети визначені такі завдання дослідження:

- визначити зміст та місце основ етнодизайну у процесі фахової підготовки майбутніх фахівців професійної освіти на основі аналізу Державних стандартів професійно-технічної освіти галузі легкої промисловості, а також освітні програми з підготовки фахівців професійної освіти в даній галузі;
- проаналізувати існуючі підходи до розробки і застосування елементів етнодизайну в процесі моделювання нових моделей одягу;
- підібрати комплекс вправ для формування навичок зі стилізації етномотивів в процесі моделювання сучасного одягу;
- викласти результати навчання майбутніх фахівців професійної освіти стилізації етномотивів на заняттях з моделювання та художнього оздоблення одягу.

Об'єкт дослідження – процес навчання художнього моделювання одягу.

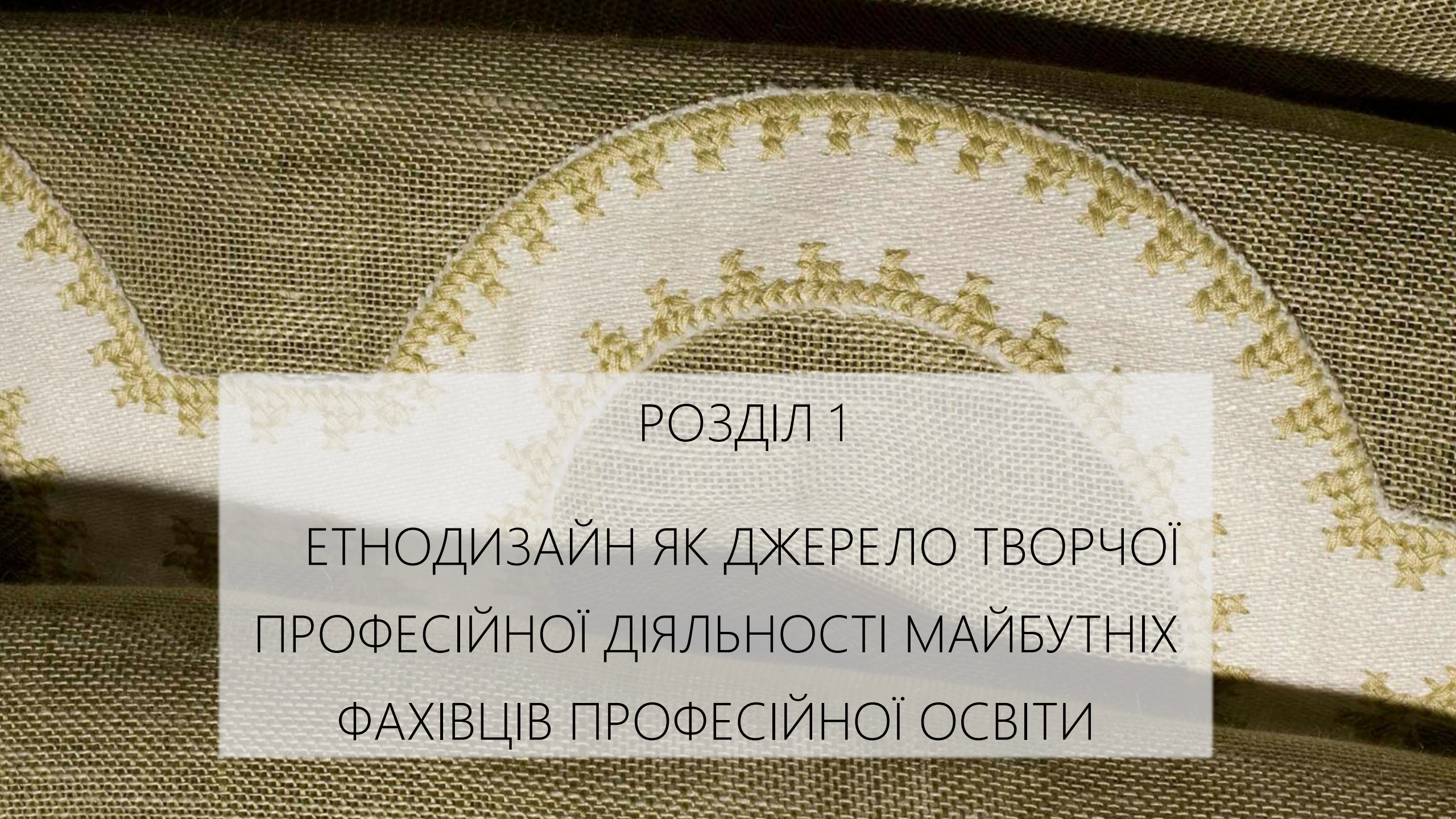
Предмет дослідження – методика навчання стилізації етномотивів в процесі художнього моделювання одягу



Для розв'язання поставлених завдань на всіх етапах дослідження застосовувалися наступні методи:

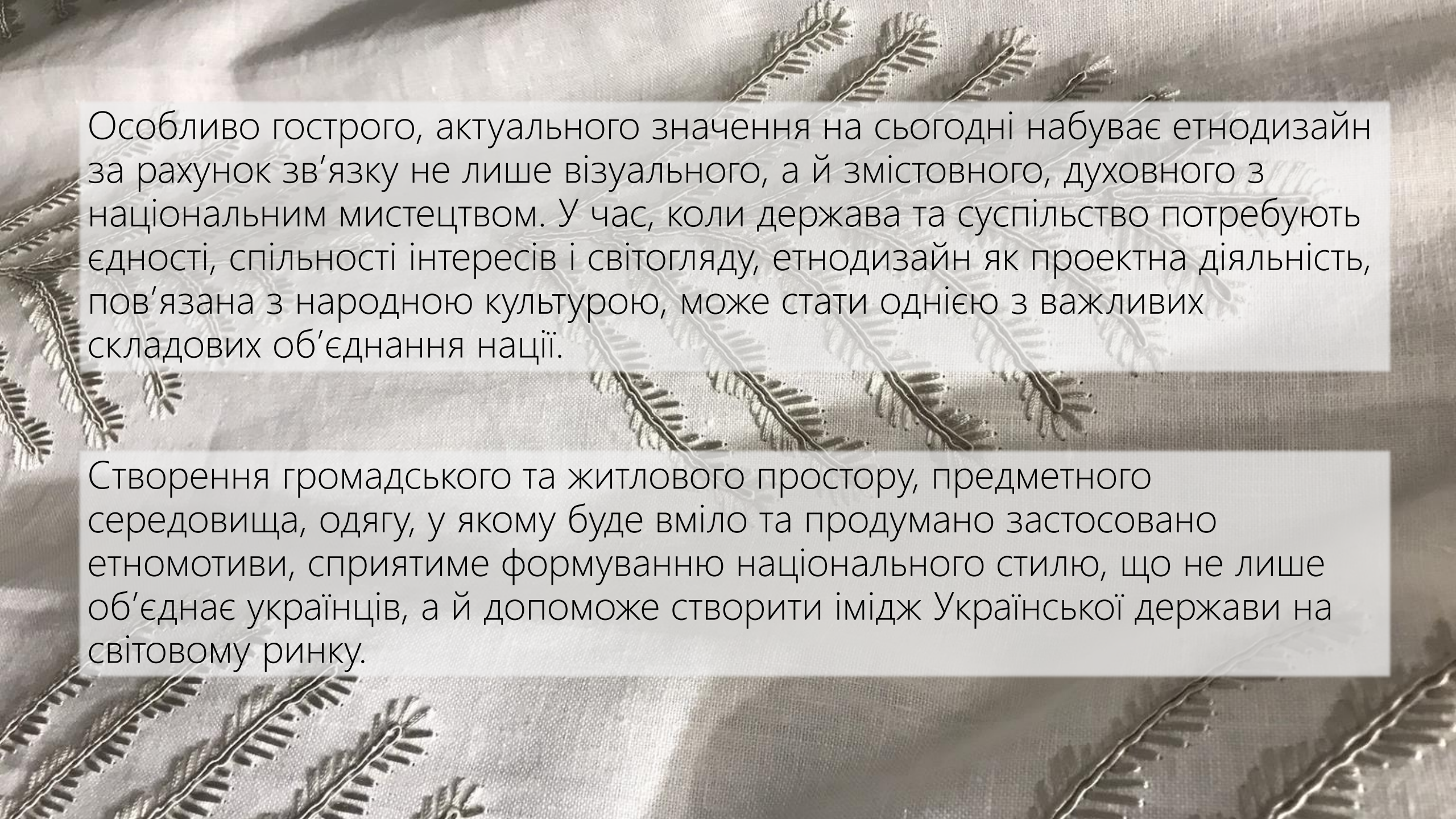
теоретичні: аналіз, синтез психолого-педагогічної та спеціальної методичної літератури за темою дослідження, узагальнення передового досвіду вчених та педагогів, аналіз навчально-методичної документації, вивчення об'єктів проєктування сучасних дизайнерів та робіт студентів;

емпіричні: діагностичні (опитування, бесіда); обсерваційні (пасивне й активне спостереження); математичні (статистична та аналітична обробка даних).



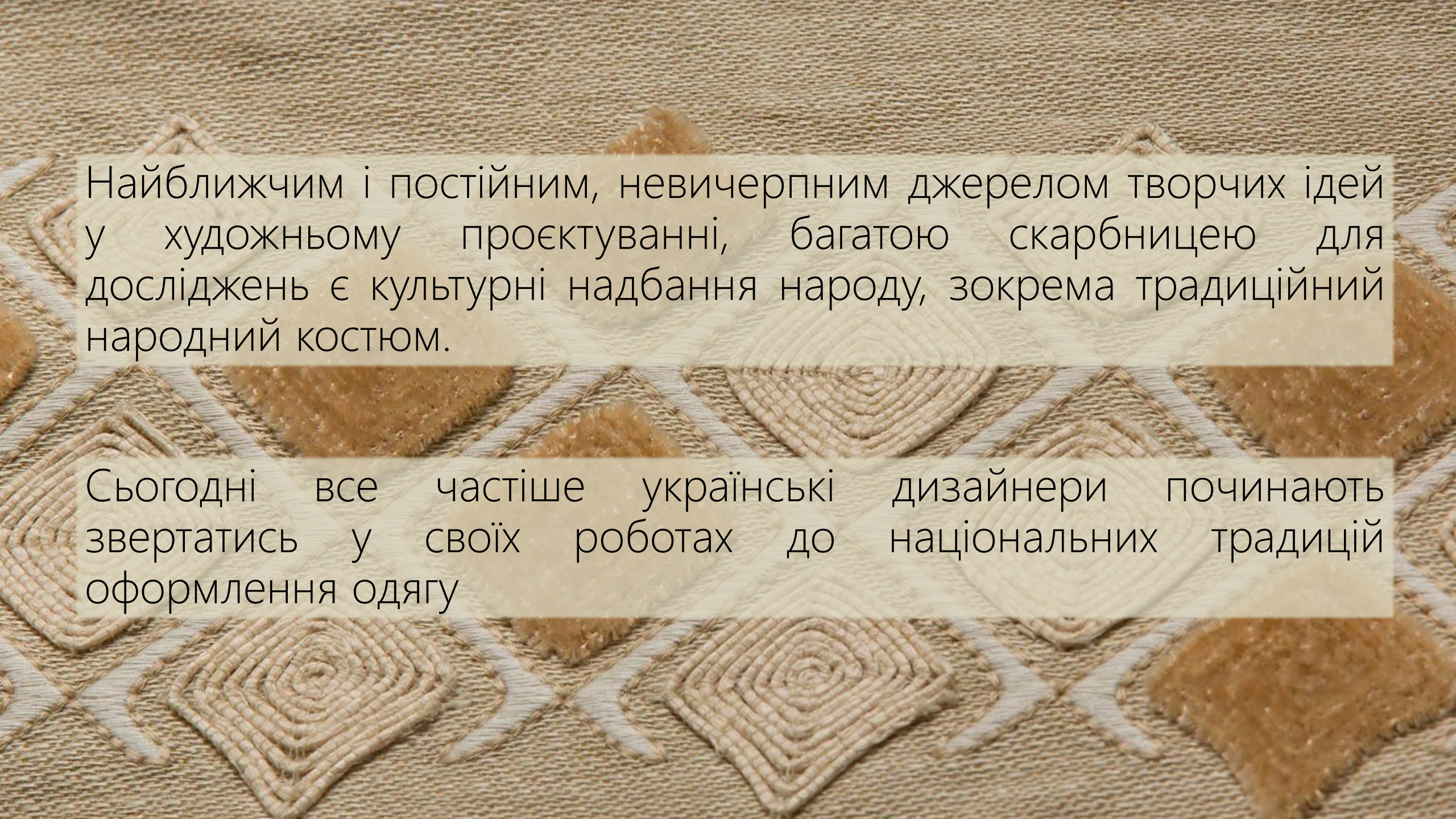
РОЗДІЛ 1

ЕТНОДИЗАЙН ЯК ДЖЕРЕЛО ТВОРЧОЇ
ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ
ФАХІВЦІВ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ



Особливо гострого, актуального значення на сьогодні набуває етнодизайн за рахунок зв'язку не лише візуального, а й змістовного, духовного з національним мистецтвом. У час, коли держава та суспільство потребують єдності, спільності інтересів і світогляду, етнодизайн як проектна діяльність, пов'язана з народною культурою, може стати однією з важливих складових об'єднання нації.

Створення громадського та житлового простору, предметного середовища, одягу, у якому буде вміло та продумано застосовано етномотиви, сприятиме формуванню національного стилю, що не лише об'єднає українців, а й допоможе створити імідж Української держави на світовому ринку.



Найближчим і постійним, невичерпним джерелом творчих ідей у художньому проєктуванні, багатою скарбницею для досліджень є культурні надбання народу, зокрема традиційний народний костюм.

Сьогодні все частіше українські дизайнери починають звертатись у своїх роботах до національних традицій оформлення одягу

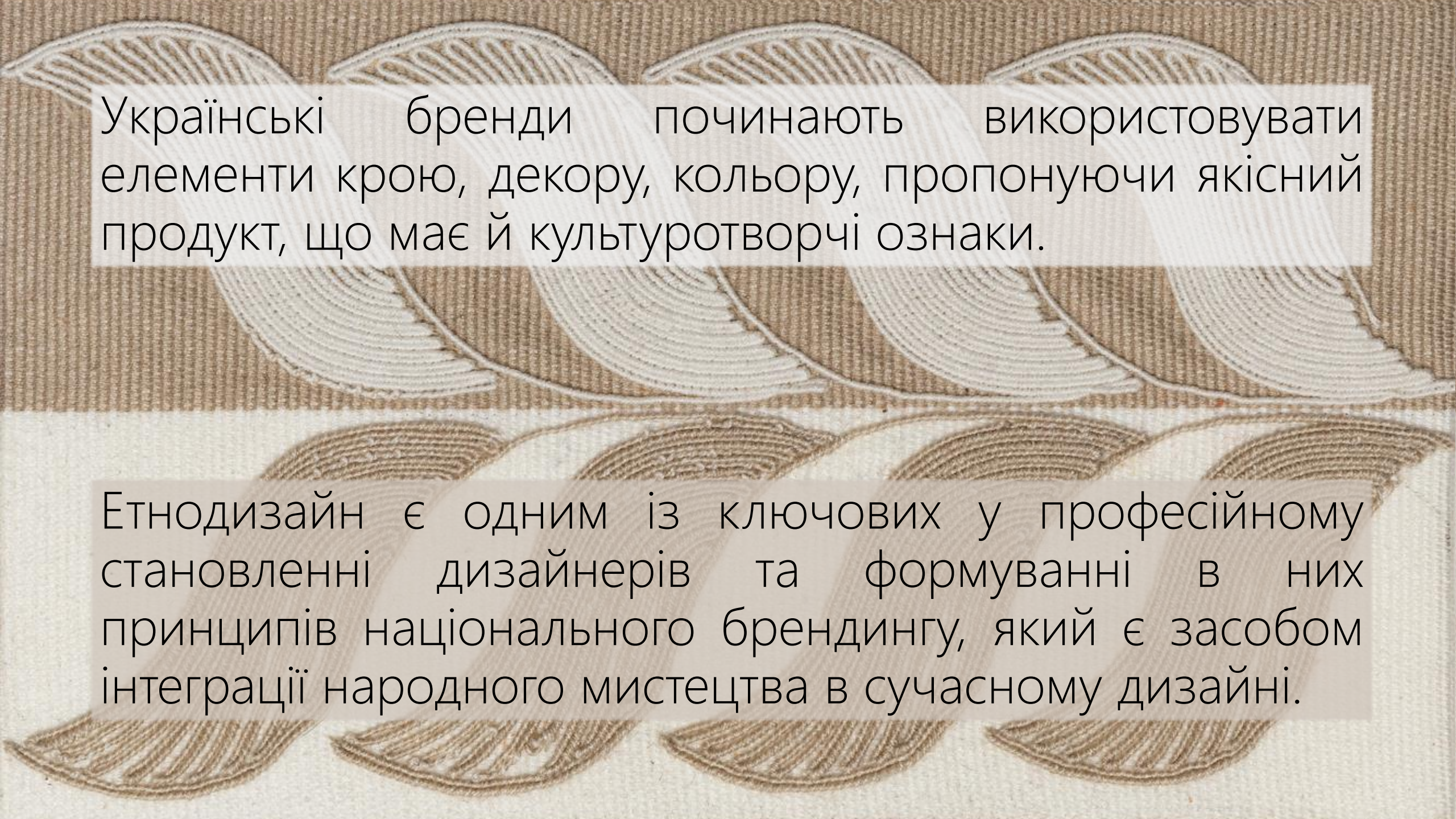










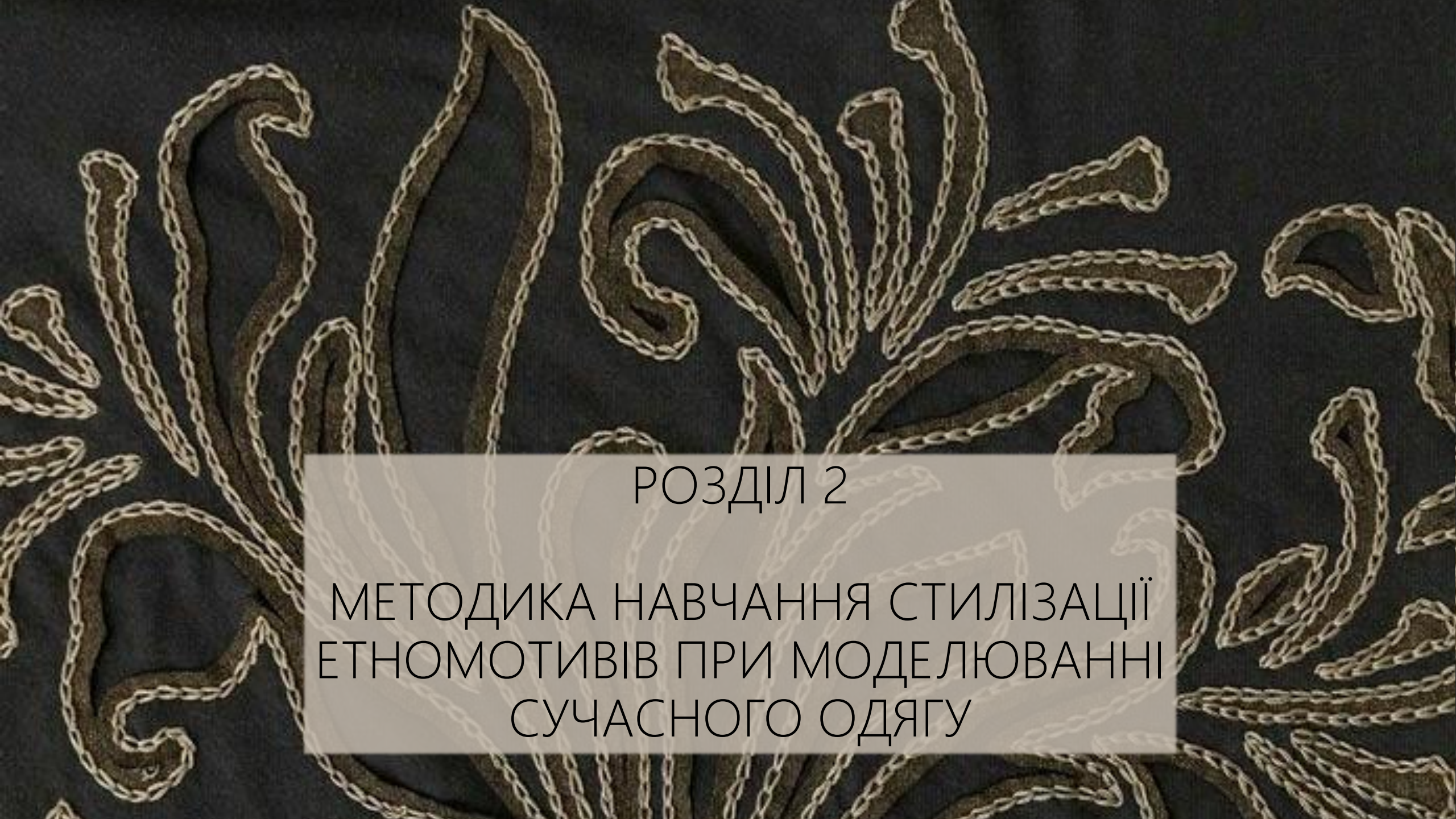


Українські бренди починають використовувати елементи крою, декору, кольору, пропонуючи якісний продукт, що має й культуротворчі ознаки.

Етнодизайн є одним із ключових у професійному становленні дизайнерів та формуванні в них принципів національного брендингу, який є засобом інтеграції народного мистецтва в сучасному дизайні.

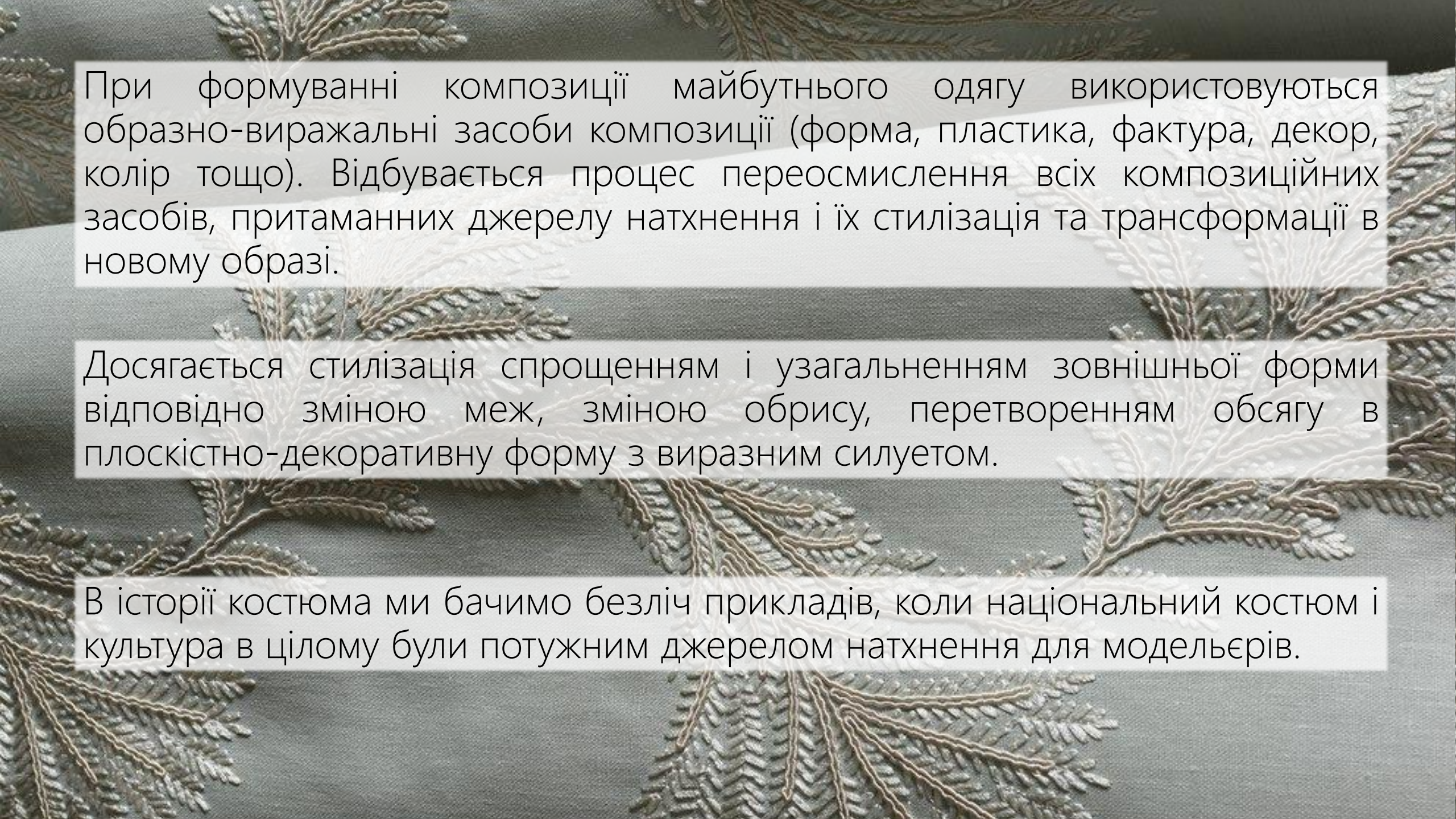
Світові тенденції розвитку та зміни сучасного ринку моди, великий попит на колекції етнічного одягу створюють необхідність постійного коригування та перетворення навчальних планів, освітніх програм.

Дисципліни або модулі дисциплін мають забезпечувати збереження та примноження культурних цінностей українського народу, що використовуються в етнодизайні, вони повинні як містити підхід до питання культурних цінностей, які представлені колекціями етнічного одягу, так і поєднувати креативний компонент



РОЗДІЛ 2

МЕТОДИКА НАВЧАННЯ СТИЛІЗАЦІЇ
ЕТНОМОТИВІВ ПРИ МОДЕЛЮВАННІ
СУЧАСНОГО ОДЯГУ

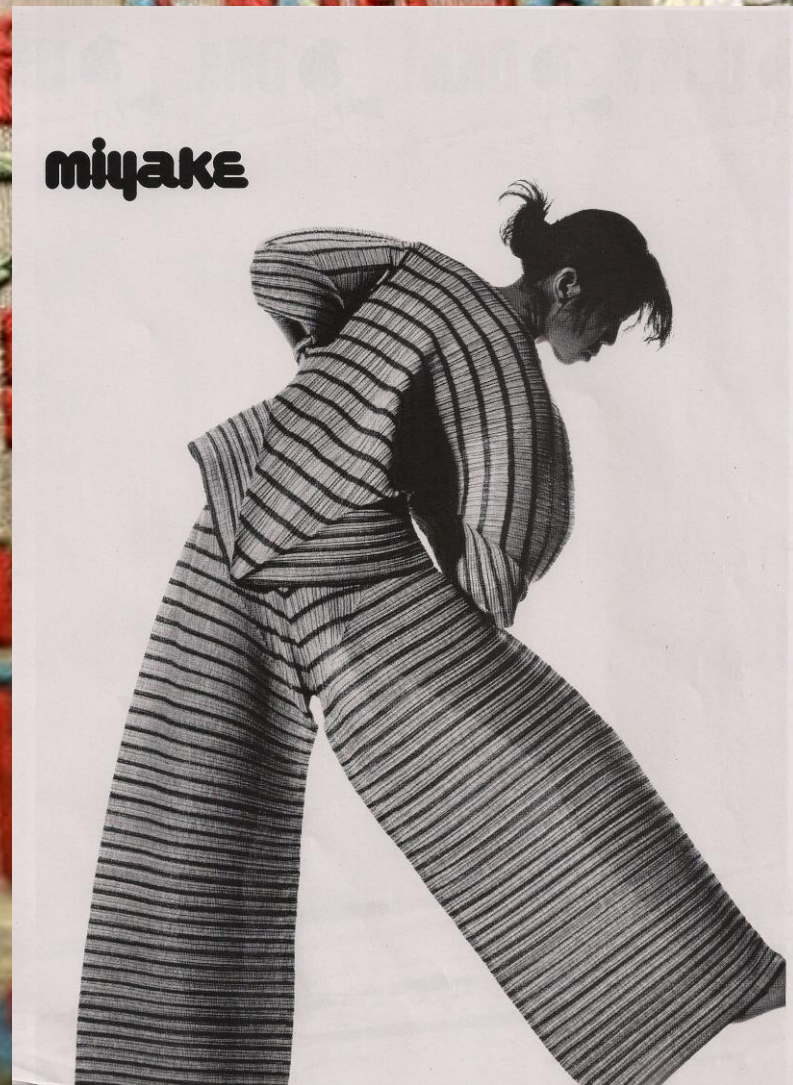


При формуванні композиції майбутнього одягу використовуються образно-виражальні засоби композиції (форма, пластика, фактура, декор, колір тощо). Відбувається процес переосмислення всіх композиційних засобів, притаманних джерелу натхнення і їх стилізація та трансформації в новому образі.

Досягається стилізація спрощенням і узагальненням зовнішньої форми відповідно зміною меж, зміною обрису, перетворенням обсягу в плоскістно-декоративну форму з виразним силуетом.

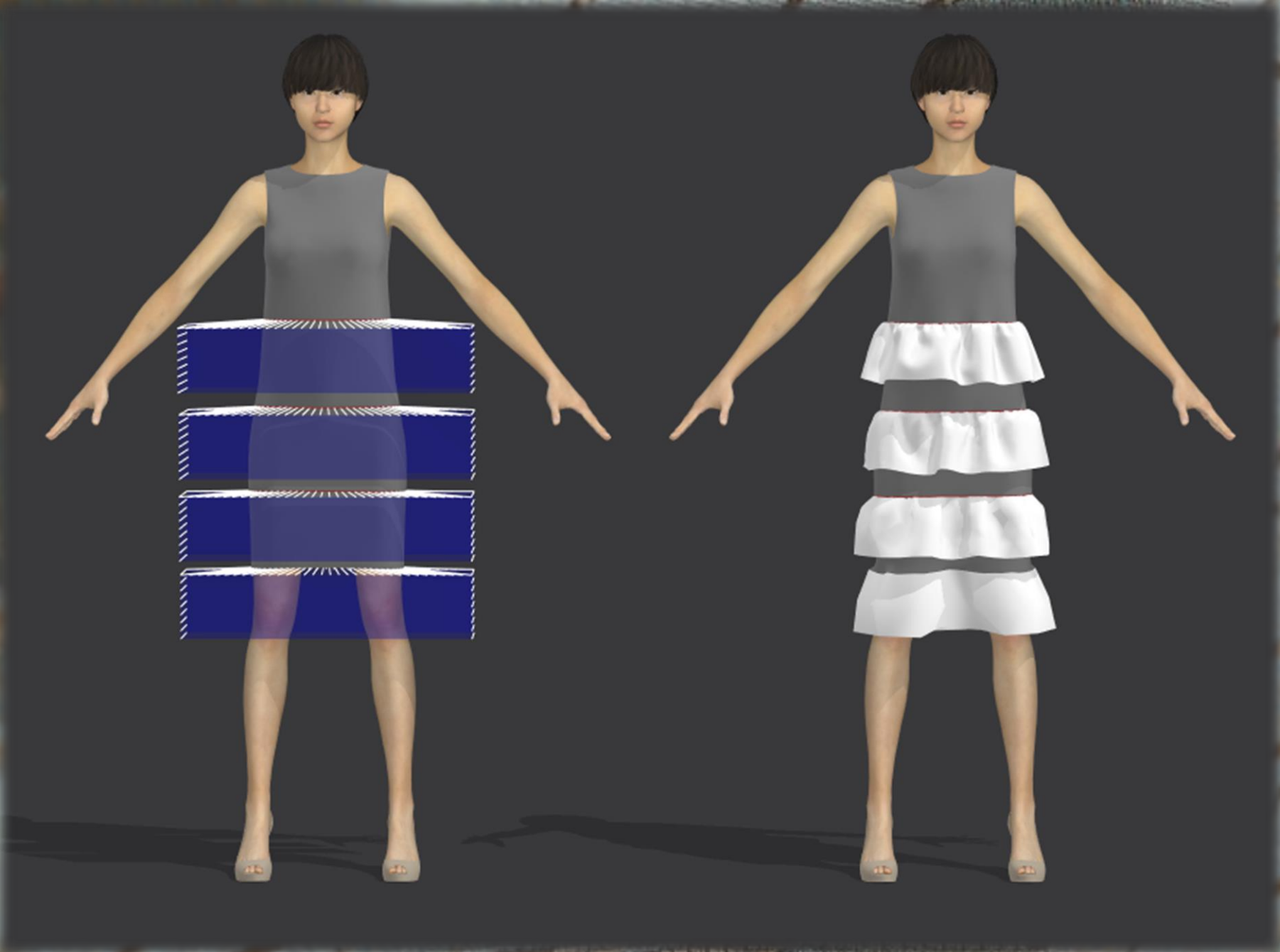
В історії костюма ми бачимо безліч прикладів, коли національний костюм і культура в цілому були потужним джерелом натхнення для модельєрів.





Стилістичні прийоми:

- Поєднання верхніх елементів костюма із нижнім елементом. При цьому крій верхніх елементів може лишатися як незмінним, так і змінюватися відповідно до задуманого;
- використання етнічних мотивів безпосередньо для основної тканини верхніх елементів засобами принту, вишивки;
- поєднання крою традиційних форм костюма і національного вбрання;
- доповнення класичного костюма аксесуарами з етно-мотивами.







Методи стилізації і трансформації

Застосування
орнаментики

Використання
форми

Створення
художнього
образу





КРАЇНА МРІЙ



Експериментальне дослідження було спрямоване на перевірку результативності вивчення дисципліни «Моделювання та художнє оздоблення одягу», найвищим результатом якого є розробка творчого проекту – колекції одягу у етностилі.

Аналіз результатів дослідно-експериментальної перевірки дозволяє стверджувати про ефективність застосування індивідуалізованого навчання на заняттях з моделювання та художнього оформлення одягу

Рівні сформованості професійної компетентності	Оцінки за національною шкалою	Показники професійних знань, умінь							
		експериментальних групах				контрольних групах			
		на початку навчання		на кінцевому етапі навчання		на початку навчання		на кінцевому етапі навчання	
		Кіл-ть за національною шкалою	%	Кіл-ть за національною шкалою	%	Кіл-ть за національною шкалою	%	Кіл-ть за національною шкалою	%
Достатній	задовід.	6	50,0	2	16,7	4	50,0	3	37,5
Середній	добре	4	33,3	6	50,0	3	37,5	4	50,0
Високий	відмінно	2	16,7	4	33,3	1	12,5	1	12,5
Якісний показник			50,0		83,3		50,0		62,5

Рівні сформованості знань, умінь з певної дисципліни	Оцінювання знань умінь за національною шкалою	Сформованість професійних знань		Сформованість професійних умінь	
		Рівні засвоєння професійних знань	Характеристика рівня засвоєння професійних знань	Рівні професійних умінь	Характеристика рівня професійних умінь
Достатній	Задовільно	<u>Ознайомчо-орієнтовний</u> рівень	Студент повинен відтворювати навчальну інформацію, виділяти характерні ознаки об'єктів, принципи їх стилізації	Репродуктивний	Уміння виконувати дію, спираючись на матеріальні носії інформації щодо неї
Середній	Добре	<u>Понятійно-аналітичний</u> рівень	Студент повинен здійснювати смислові операції з аналізу та перенесення <u>об'ємно-просторових</u> ознак та <u>кольористичних</u> рішень за правилами стилізації	Конструктивний	Уміння виконувати дію, спираючись на постійний розумовий контроль майже без допомоги матеріальних носіїв інформації
Високий	Відмінно	<u>Продуктивно-синтетичний</u> рівень	Студент повинен здійснювати смислові операції з синтезу та перенесення <u>об'ємно-просторових</u> ознак, <u>кольористичних</u> рішень, засобів декорування з творчим креативним підходом до вирішення завдань зі стилізації моделей	Творчий	Уміння виконувати дію автоматично, на рівні навички, результати практичної діяльності повністю характеризуються креативністю та художньою виразністю, відповідають законам композиції

Звернення до елементів етнодизайну при формуванні професійних знань, умінь та навичок майбутніх фахівців професійної освіти, а саме викладачів закладів професійно-технічної освіти галузі легкої промисловості, залишається актуальним питанням національно-патріотичного виховання сучасної молоді.

Державні стандарти професійно-технічної освіти для підготовки фахівців галузі легкої промисловості окреслюють ряд загальних та фахових компетентностей, спрямованих на формування здатності примножувати надбання українського народу у своїй професійній діяльності.

Виділяємо коло предметів («Історію української культури», «Дизайн одягу», «Історія українського костюму», «Малюнок і основи композиції», «Кольорознавство», «Моделювання та художнє оздоблення одягу», «САПР одягу»), які за змістовим чи практичним спрямуванням досліджують аспекти розвитку етнодизайну або мають потенціал спиратися на етнотрадиції при вирішенні творчих навчальних робіт студентів.

Для досягнення більш високих результатів навчання майбутніх викладачів практичного навчання моделюванню одягу рекомендовано використовувати методику стилізації та трансформації художніх образів, етномотивів, природних джерел української землі в процесі навчання.

Результати навчання майбутніх фахівців професійної освіти стилізації етномотивів на заняттях з моделювання та художнього оздоблення одягу представлено в підсумкових творчих роботах студентів 2018-2019 та 2019-2020 навчальних років, коли вони виконували підсумкові практичні завдання з моделювання та художнього оформлення колекцій одягу.

Кваліфікаційна робота
на здобуття другого (магістерського) рівня вищої
освіти

МЕТОДИКА НАВЧАННЯ УЧНІВ СТИЛІЗАЦІЇ ЕТНОМОТИВІВ У СУЧАСНОМУ ОДЯЗІ

Виконала:
студентка II курсу, групи ПН(лп)-62 Анна Теремецька

Науковий керівник: к. п. н., доц. Тетяна Борисова